

# Verksamhetsberättelse

## Kulturföreningen Kontrast på Victoriateatern 2018

*Mitt i Malmös hjärta och mitt i Malmöbornas hjärta!*

### A) Verksamhet

#### *Innehåll*

Den 9 september 2012 fyllde Victoriateatern 100 år och vi är idag en av Sveriges äldsta fungerande och aktiva scener. Vi har byggt upp ett gott rykte och kontaktnät samt ett allt växande publikunderlag. Under årens lopp har stora delar av Sveriges artister stått på vår unika scen. Tack vare vår professionalitet och atmosfären som finns på teatern har Victoriateatern blivit en scen med ett gott rykte. Vårt kontaktnät inom kulturvärlden växer hela tiden och vi samarbetar med olika boknings- och produktionsbolag för att kunna presentera nationella och internationella artister i en mängd olika genrer.

Victoriateatern erbjuder högkvalitativ kultur med stor bredd och variation och vi vill vara en scen för alla i Malmö. Nästan alla arrangemang är picknickföreställningar där publiken kan ta med sig egen mat och dryck. Picknick i kombination av en högkvalitativ kulturupplevelse är i dag vårt signum. Kärnan i Victoriateaterns utbud är ett brett musikaliskt program som blandas med olika former utav scenkonst.

År 2018 var ett händelserikt år för teatern. Aldrig förr har så många människor besökt teaterns arrangemang och vi ser också att ny publik börjar hitta till oss. Under 2018 har vi även landat en ny Steinway and Sons grand piano modell O till teaterns vackra scen med hjälp utav vår trogna publik samt föreningens egna medel. Föreningens ekonomi har stabiliserats efter några tuffa år med negativt resultat och vi kommer fortsätta arbeta fokuserat för att upprätthålla stabiliteten. En god och sund ekonomi samt stabilitet inom organisationen är vårt mål för att kunna bibehålla den höga standard vi vill erbjuda både artisterna och publiken som besöker oss.

#### *Målsättning*

Victorias utbud är en mix av högkvalitativa lokala, nationella och internationella artister, det är denna blandning som är utmärkande för oss.

Vårt mål är att presentera programpunkter för alla åldrar och att ha en varierande programsättning som tilltalar människor med olika bakgrund, etnicitet och klasstillhörighet. Victoriateaterns intima stämning med cafésittning inbjuder till oväntade möten bland publiken och en speciell atmosfär skapas vilket är unikt för Malmö och Sverige.

Främsta målet under 2018 var att fortsätta arbeta strategiskt och fokuserat med att erbjuda ett kvalitativt och rikt program samt fortsätta upprätthålla en god och hållbar ekonomi. Vi vill vara en scen där alla känner sig välkomna. Vi vill vara Malmö.

### *Omfattning*

Under 2013 attraherade föreningen 13 082 besökare till våra arrangemang som var 85 st.

Under 2014 attraherade föreningen 11 514 besökare till våra arrangemang som var 73 st.

Under 2015 attraherade föreningen 13 205 besökare till våra arrangemang som var 98 st.

Under 2016 attraherade föreningen 15 641 besökare till våra arrangemang som var 104 st.

Under 2017 attraherade föreningen 19 139 besökare till våra arrangemang som var 140 st.

Under 2018 attraherade föreningen 20 433 besökare till våra arrangemang som var 142 st.

I huset har även föreningen Jazz i Malmö, Mix Musik och Hot House Jazz arrangemang vid vissa tillfällen. Under 2018 attraherade dessa föreningar ca 1200 besökare till teatern vid 16 tillfällen.

### *Musik*

Den största delen av programsättningen är av musikaliskt innehåll. Vi är idag väldigt stolta över det nätverk och kompetens vi arbetat fram och därmed kan presentera ett brett musikaliskt program – ett program med något för alla. Under de senaste två åren har vi en särskild satsning på internationella artister för att locka till oss publik med olika etnicitet och olika musikaliska smak. Vi presenterade artister från bland annat USA, Kanada, Indien, Bosnien, Colombia, Frankrike, Ryssland, England, Argentina, Tyskland, Portugal, Danmark, Grönland, Island, Norge, Finland mm. Genom denna satsning nådde vi en ny publik och presenterade genrer som aldrig tidigare stått på vår scen. Den satsningen vill vi utveckla under 2019.

### *Scenkonst*

Vår ambition är att ha en ännu mer varierad och bred repertoar med scenkonst. Vi arbetar kontinuerligt med att etablera samarbeten med andra arrangörer genom samarrangemang för att bland annat kunna utbyta erfarenheter och nå ut till en ny publik som vi inte har idag.

### *Utveckling*

Vi strävar efter att underhålla och vårda vår befintliga publik, samtidigt som vi arbetar hårt för att nå en ny publik genom nytänkande och nya samarbeten i programsättningen och marknadsföringen. En del utav detta är våra nya serier, ”Upptäck Victoria!” och ”Victoria dansar!”. Viktigt i vår utveckling är att sträva efter att vara en scen vars programutbud är jämställt mellan könen.

Under 2019 fortsätter vi vår satsning på fler högklassiga internationella och nationella gäster samt erbjuda en professionell service till både artisterna och publiken. Vår målsättning är att fortsätta utveckla Victoriateatern och vara en levande scen för alla.

## B) Målgrupper

Victoriateatern har en blandad publik i alla åldersgrupper, främst från Malmö med kranskommuner. Vi arbetar fokuserat på att hitta nya målgrupper och med nya sätt att nå ut till flera målgrupper genom programsättning och olika marknadsföringskanaler. Inför varje arrangemang identifieras målgruppen och hur man uppsöker den.

En större satsning på digital marknadsföring pågår för att kunna följa med i utvecklingen. Digital marknadsföring gör organisationen mer effektiv och vi når ut snabbare med vårt budskap.

### *Marknadsföring och publikarbete*

Victorias ordinarie marknadsföring består av:

- Vår hemsida
- Nyhetsbrev
- Affischering, flyers
- Kalendarium/månadsmagasin
- Facebook, Instagram, Twitter
- Dokumentation av arrangemang i form av foton
- Press releaser
- Annonsering
- Bygger målgrupp via e-post listor på nyckelpersoner/organisationer för de olika genrer som huset presenterar.
- Samarbeten med olika organisationer med andra nätverk än vårt eget
- Vår exponeringsyta utanför Victoria (skyltskåp)/gatupratare samt en ny elektronisk skylt fr.o.m. dec 2016

Utöver vår ordinarie marknadsföring har vi under 2018 fortsatt det påbörjade arbetet med att:

- Utveckla vår hemsida.
- Skapa ett större fokus i informationsflödet kring enskilda arrangemang.
- Identifiera och söka upp varje arrangemangs specifika målgrupp.
- Vara mer synliga via sociala medier.
- Effektivisera vår strategi för annonsering och affischering.
- Öka den digitala marknadsföringen med bl.a. promotionsfilmer på kommande arrangemang

Våra medlemmar fungerar som ambassadörer för Victoriateatern genom att sprida information till arbetskamrater och vänner.

Vi fortsätter dessutom med att samarbeta med olika arrangörer, föreningar och organisationer som besitter andra nätverk än våra egna.

## **C) Organisation**

### *Styrelsen 2018*

Kulturföreningen Kontrasts styrelse består av: Patricia Baltatzis (ordf.), Lisa Forstenius (kassör), Anders Eklöf och Liisi Norström (ledamöter), Lisbeth Källström och Eva Hederos (Sup),

### *Valberedning*

Carina Thelin-Stenberg och Lea Schönning

### *Personalen*

Den avlönade personalen är Edin Bahtijaragic verksamhetschef (100 %), Felicia Korman kommunikationsansvarig (80 %), Diego Gonzalez teknikansvarig (100 %), Sebastian Acosta tekniker (60 %) samt Cecilia Ralfnert, Robin Lyne och Jens Benthin som utgör extrapersonal.

### *Medlemmar*

Victoriateaterns ideella krafter är en förutsättning för vår verksamhet. Föreningen hade år 2018 74 stycken betalande medlemmar som utgörs till största delen kvinnor i åldern 45 år och uppåt.

## **D) Lokaler/scen**

Föreningen hyr idag lokalen på Södra Förstadsgatan 18. 2014 skrev föreningen ett nytt upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen. Huset ägs av Stadsfastigheter.

Lokalen har tillstånd att ta 300 personer (170 sittande).

För att hålla nere administrativa kostnader har föreningen idag inget hyreskontrakt för kontor.

## **E) Ekonomi**

Föreningen har under de senaste åren arbetat mycket fokuserat med utvecklingsarbete och strävar efter att göra Victoriateatern till ett "levande hus" där de olika arrangemangen avlöser varandra allt tätare och ger utrymme för en mängd olika genrer. På så vis har vi lyckats bygga upp en allt större efterfrågan från fler artister, publik och samarbetspartners.

Ett arbete för att få fler bidragsgivare har påbörjats och ansökan till Kulturrådet (KUR) skickades in i oktober 2016. Bifall medgavs med 100 000kr för verksamhetsåret 2017 samt 180 000kr för verksamhetsåret 2018. I skrivande stund har vi också fått bifall med 260 000kr för verksamhetsåret 2019.

Vi har även blivit en del utav Plus, arrangörsnätverk med stöd från Nordiska kulturfonden. Bidrag för 2018/2019 är 103 000kr.

För att öka intäkterna har vi ökat trivseln i huset samt utvecklat vårt café som är under ständig utveckling.

Föregående års positiva resultat har tillsammans med den hårda kontrollen över föreningens utgifter bidragit till ett lugn och ro för föreningens ekonomi och stabilitet. Årets resultat för verksamhetsåret 2018 uppgår till 333 204 kr.

Med resultatet som facit kan vi konstatera ett positivt balansresultat och att vi ser ljus på framtiden. Föreningen Kontrast eftersträvar att vara en stabil förening med god likviditet som kan hantera oförutsedda utgifter, att ha en bra arbetsmiljö och att vara en bra arbetsgivare för sina anställda och de artister vi engagerar. Det anser vi oss nu har möjlighet till och kommer att arbeta aktivt till att göra Victoriateatern ännu mer attraktiv på både den inhemska samt internationella marknaden.

## **F) Jämställdhet mellan män och kvinnor**

Victoriateatern har under en lång tid presenterat mansdominerande genrer, traditionen i huset är att artister är återkommande hos oss och dessa akter har huvudsakligen varit män. När den nuvarande styrelsen blev vald och nuvarande verksamhetschef startade togs beslut om att arbeta med jämställdhetsfrågor. Föreningens ambition är att varje år presentera ett jämställt program. Föreningen kommer därför att arbeta långsiktigt med jämställdhetsfrågorna. För att tydliggöra detta arbete gentemot de anställda, medlemmarna, kunderna, bidragsgivarna, våra samarbetspartners och artister har vi satt upp följande mål för jämställdheten:

- Senast 2020 är målsättningen att artisterna som står på vår scen till minst 42 % ska bestå av kvinnor. 2024 ska programmet vara jämställt.
- Från och med 2019 välja samarbetspartners som har ett mer jämställt utbud i sitt stall. Arbetet med att nå detta mål pågår.

## **G) Övrigt**

Victoriateatern tilldelades Git-Gay stipendiet den 24 november 2018. Git-Gays artistfond har delat ut 100 000kr till Kulturföreningen Kontrast under föreningens varietéföreställning ”Varieté Victoria”.

## **Avslutning**

Victoriateatern är en viktig del i ett nav av flera spännande kulturaktörer i Malmö stad. Efter flera års arbete med att bygga upp ett levande hus med ett mångfacetterat och högkvalitativt program, har Victoriateatern idag en mycket bred och trogen publik. Vår publik har tillit för att det som presenteras i vårt utbud är av högsta kvalitet vilket har bidragit till att alla våra arrangemang är välbesökta. Vi är idag en nationellt erkänd scen med en lång historia som har haft stor betydelse för Malmös kulturliv. Vårt uttalade mål är att Victoriateaterns verksamhet inte ska ha några begränsningar i utbud, det ska vara brett, smalt, högljutt, minimalistiskt, galet, finkultur och fulkultur. Allt ska kunna vara möjligt hos oss och alla ska känna sig välkomna. Idag är vi på god väg att hitta denna bredd av högkvalitativ kultur och vi arbetar för att verksamheten ska utvecklas och fortsätta vara en viktig del i Malmös kulturliv i ytterligare många hundra år till!