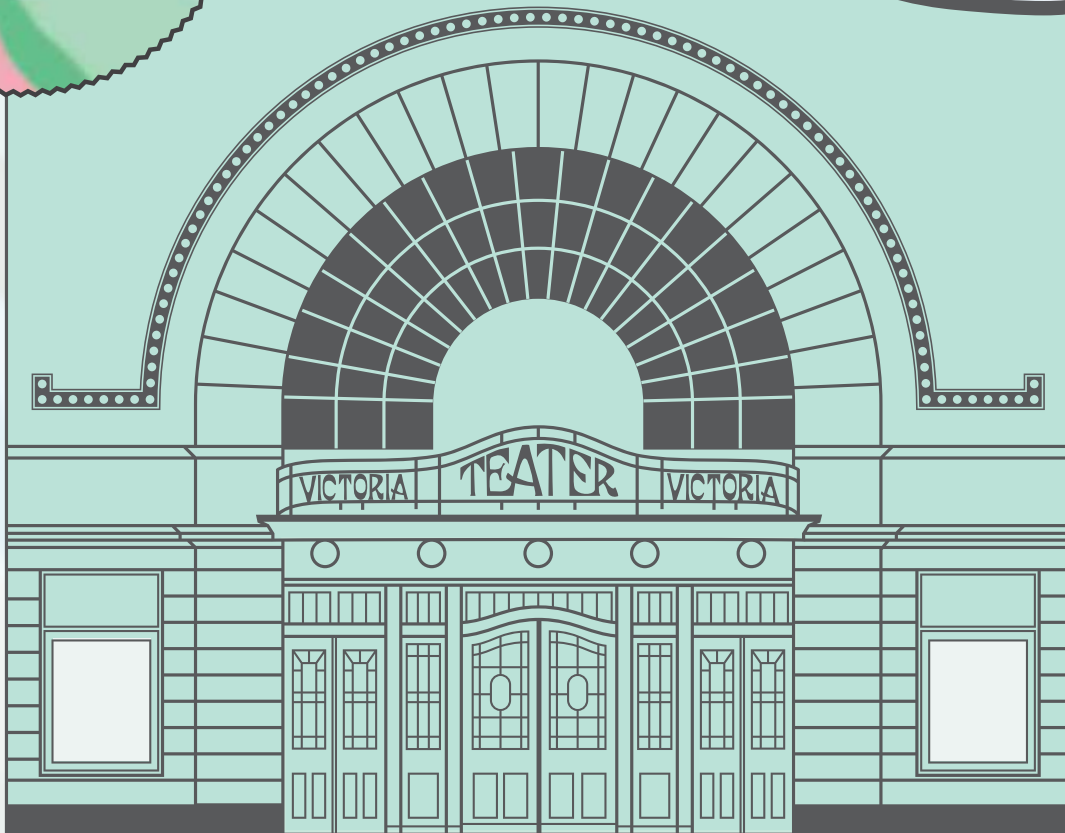


Victoria
Teatern

2020



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Kulturföreningen Kontrast på Victoria

Mitt i Malmös hjärta och mitt i Malmöbornas hjärta!

A | VERKSAMHET

Innehåll

Den 9 september 2020 fyllde Victoriateatern 109 år och vi är idag en av Sveriges äldsta fungerande och aktiva scener. Under årens lopp har Victoriateatern utvecklats till att bli en av de mest centrala scenerna för svensk och internationell världsmusik, jazz och all annan spännande musik och kulturprojekt i Sverige. Victoriateatern erbjuder högkvalitativ kultur med stor bredd och variation. Majoriteten av våra arrangemang är picknickföreställningar där publiken kan ta med sig egen mat och dryck. Picknick i kombination med en högkvalitativ kulturupplevelse är idag vårt signum. Kärnan i Victoriateaterns utbud är ett brett musikaliskt program som blandas med olika former av scenkonst.

År 2020, vilket år! Under 2020 var det inte mycket som var sig likt. Coronapandemin slog till hårdare än vad vi hade kunnat ana och allt eftersom smittspridningen ökade i samhället, gjorde vi vårt bästa för att följa med i svängarna. Coronavirusets framfart över världen undgick ingen och drabbade oss alla. Vi stod inför stora utmaningar, både som människor, medborgare och kollektiv. Vi möttes av en ny vardag och verklighet, som krävde att vi tog vårt ansvar gentemot våra medmänniskor, så att vi, när stormen väl blåst över, skulle kunna resa oss upp; och med nya krafter, erfarenheter och lärdomar, gå vidare mot en ny bättre tid. Hela vårens program från och med den 16 mars ställdes in, ställdes om eller flyttades fram.

Början av hösten gav oss en möjlighet att bedriva verksamheten för maximalt femtio (50) personer, vilket gav oss hopp om en bättre morgondag. Under hösten presenterade vi trettionio (39) konserter varav åtta (8) även livestreamades. När vi väl var inne i mitten av november krossades vårt hopp helt då regeringen gav besked om att alla offentliga tillställningar och allmänna sammankomster skulle begränsas till max åtta (8) personer och vi tvingades att ställa in årets resterande konserter.

Sedan mars har vi kastats mellan hopp och förtvivlan. Ställt in, ställt om och ställt på och sedan ställt in igen. Under hösten trodde vi att det såg bättre ut, men ledsamst nog visade det sig att vi skulle få leva med pandemins verkningar under en längre tid än vad vi hade kunnat förutse.

Föreningens ekonomi drabbades hårt av pandemin och alla inställda konserter. Intäkterna försvann och vi började med att korttidspermittera golvpersonalen och sedan under sommaren även kontorspersonalen. Många personer i vår underbara publik efterskänkte sina redan inköpta biljetter och fortsatte med detta även under hösten. Runt en halv miljon kronor (500 000) efterskänktes och den kärleken och omtänksamheten värmer fortfarande och ger oss tilltro till framtiden.

Vi har även tagit del av de krisstöd för kultur som utlystes av Kulturrådet (809 200) samt Malmö Stad (378 363). Utan dessa stöd hade vi inte klarat att ställa om, ställa på och trots omständigheterna presentera hela sjuttiofyra (74) konserter under 2020.

Omfattning

Under 2020 hade vi 70 egna arrangemang till vilka vi hade 6 734 besökare.

Föreningarna Jazz i Malmö (2st) och Mix Musik (2st) hade totalt fyra (4) arrangemang i huset som attraherade 290 besökare till teatern.

Målsättning

Victoriateatern – den bästa klubbscenen för kvalitetsmusik från hela världen!

Victoriateaterns utbud är en mix av högkvalitativa lokala, nationella och internationella artister. En blandning som är utmärkande för oss. Vårt mål är att presentera programpunkter för alla åldrar och att ha en varierande programsättning som tilltalar människor med olika bakgrund, etnicitet och klasstillhörighet.

Teaterns intima stämning inbjuder till oväntade möten bland publiken och skapar också en speciell atmosfär som är unik för Malmö och Sverige. Victoriateatern är en musikalisk och kulturell brygga mellan Sverige och världen.

Främsta målet under 2020 var att fortsätta arbeta strategiskt och fokuserat med att erbjuda ett kvalitativt och rikt program samt fortsätta upprätthålla en god och hållbar ekonomi. Dessa mål fick dock en annan innebörd från och med mars månad där fokus riktades till att musicera tillsammans med pandemin och alla olika förordningar, föreskrifter och lagar.

Vi vill vara en scen där alla känner sig välkomna.
Vi är Malmö.

Musik

Den största delen av programsättningen är av musikaliskt innehåll. Vi är idag väldigt stolta över det nätverk och kompetens vi arbetat fram, som gör att vi kan presentera ett brett musikaliskt program – ett program med något för alla. Under de senaste två åren har vi haft en särskild satsning på internationella artister för att locka till oss publik med olika etnicitet och olika musikalisk smak. Första kvartalet 2020 gick enligt planerna och vi kunde presentera artister från Armenien, Danmark, Italien, Frankrike, Irland, Israel, England, Peru, Argentina och Tyskland.

När pandemin slog till fick vi ställa om och presentera konserter med artister från Sverige samt närområdet.





Bonita & The Blues Shacks (ZA/DE) 2020-09-26 | Foto: Sascha Kajic



Dominic Miller Band (ARG/UK) 2020-03-02 | Foto: Sascha Kajic



Calle Real (SE) 2020-02-21 | Foto: Felicia Korman

Scenkonst

Vår ambition är att ha en ännu mer varierad och bred repertoar med scenkonst. I satsningen ingår bl.a. vår egen Varieté Victoria, som under 2019 pågick i tre dagar med slutsålda föreställningar med några av de bästa nycirkusartisterna som är aktiva idag. Varieté Victoria 2020 ställdes in men återkommer under 2021.

Utveckling

Vi strävar efter att underhålla och vårda vår befintliga publik, samtidigt som vi arbetar hårt för att nå en ny

publik genom nytänkande och nya samarbeten både i programsättning och marknadsföring. Victoriateatern ska vara en "måste spela på"-scen för alla musiker, och för publiken ska Victoriateatern erbjuda och presentera en unik musikupplevelse i alla led. En del av detta arbete är våra nya serier, "Upptäck Victoria!" och "Victoria dansar!".

Viktigt i vår utveckling är att sträva efter att vara en scen vars programutbud är jämställt.

B | MÅLGRUPPER

Victoriateatern har en blandad publik i alla åldersgrupper, främst från Malmö och Skåne, men vi har också märkt ett uppsving av besökare från närliggande länder samt övriga Sverige. Vi arbetar fokuserat på att hitta nya målgrupper och nya sätt att nå ut till flera målgrupper genom programsättning och olika marknadsföringskanaler. Inför varje arrangemang identifierar vi målgruppen och hur vi uppsöker den.

En större satsning på digital marknadsföring pågår för att kunna följa med i utvecklingen. Digital marknadsföring gör organisationen mer effektiv och vi når snabbare ut med vårt budskap.

Marknadsföring och publikarbete

Victoriateaterns ordinarie marknadsföring består av följande:

- Vår hemsida: victoria.se
- Nyhetsbrev
- Affischering, flyers
- Kalendarium/månadsmagasin
- Facebook, Instagram, Twitter, Youtube
- Dokumentation av arrangemang i form av foton
- Pressreleaser och PR-arbete
- Annonsering
- Uppbyggande av målgrupp via e-postlistor på nyckelpersoner/organisationer för de olika genrer som huset presenterar.
- Samarbeten med olika organisationer med andra nätverk än vårt eget
- Vår exponeringsyta utanför Victoriateatern (skyltskåp)/gatupratrare samt en ny elektronisk skylt fr.o.m. dec 2016.



ORGANISATION

Styrelse 2020

Kulturföreningen Kontrasts på Victorias styrelse består av: Patricia Baltatzis (ordf.), Lisa Forstenius (kassör), Anders Eklöf och Liisi Nordström (ledamöter), Lisbeth Källström och Eva Hederos (supl.).

Valberedning

Carina Thelin-Stenberg och Lea Schiöning

Personalen

Den avlönade personalen är Edin Bahtijaragic, verksamhetschef (100 %), Felicia Korman, kommunikationssansvarig (80 %), Diego Gonzalez, teknikansvarig (100 %), Sebastian Acosta, tekniker (60 %), Cecilia Ralfnert, programvärd (60%) samt Ola Glans och Jens Benthin som utgör extrapersonal.

Medlemmar

Victoriateaterns ideella krafter är en förutsättning för vår verksamhet. Föreningen hade år 2020 87 betalande medlemmar som utgjordes till största del av kvinnor i åldern 45 år och uppåt.

VERKSAMHETEN UR MEDLEMMARNAS PERSPEKTIV

2020 blev ett märkligt år inte bara för teaterns anställda, men även för oss medlemmar/volontärer.

Vi började året med vår vanliga entusiasm inför en ny säsong fylld av spännande arrangemang och så plötsligt i mars fick vi stänga ner allt. Vi såg på situationen med tillförsikt och tänkte att ja, då kommer vi naturligtvis igång igen i augusti. Det blev inte riktigt som vi hade tänkt! Från augusti och fram till november begränsades tillåtna publikantalet på offentliga sammankomster till max 50 personer, vilket innebar att vi fick minska antalet volontärer från normalt 6 volontärer per arrange-

mangskväll till 4, dels p.g.a. det minskade publikantalet, men också därför att en hel del av volontärernas uppgifter i entrén, caféet och garderoben ändrades ur säkerhetssynpunkt.

Många arrangemang ställdes dessutom in och det blev betydligt glesare i programmet. Både gäster och volontärer/anställda var extremt noggranna med den sociala distanseringen, handhygien och hygien i lokalerna, och tillsammans lyckades vi skapa en ur Corona-synpunkt trygg miljö på teatern. Både gäster och volontärer gladdes stort åt de arrangemang som kunde genomföras trots allt.

Så kom november med ännu hårdare Corona-restriktioner och teatern tvingades stänga ner hela sin publika verksamhet. Trots detta har vi hållit regelbunden kontakt med varandra och teaterns anställda, loggat in på livestreamingkonserterna som teatern arrangerat, m.m., för att inte helt tappa kontakten med teatern och varandra under det vakuum som pandemin försatt många av oss i. Styrelsen och valberedningen har fortsatt sitt arbete via digitala möten.

Flera av våra medlemmar tillhör riskgrupper och kunde därför inte volontera på arrangemangen vi hade fram till november, men de som kunde ställde upp och gjorde ett fantastiskt arbete för att vi skulle kunna hålla igång verksamheten på ett Corona-säkert sätt.

Det engagemang som finns för Victoriateatern avspeglas också i att våra medlemmar valde att vara kvar i och stödja föreningen trots pausad verksamhet. 31 december 2020 hade föreningen 87 medlemmar.

Vi hoppas alla att snart kunna komma igång igen och återuppta en normal verksamhet

🌀 | LOKALER/SCEN



The Naghash Ensemble of Armenia (ARM) 2020-01-24 | Foto: Sascha Kajic

Föreningen hyr idag lokalen på Södra Förstadsgatan 18. 2014 skrev föreningen ett nytt upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen. Huset ägs av Stadsfastigheter. Lokalen har tillstånd att ta in 300 personer (170 sittande). För att hålla nere administrativa kostnader har föreningen idag inget hyreskontrakt för kontor.

🌀 | EKONOMI

Föreningen har under de senaste åren arbetat mycket fokuserat med utvecklingsarbete och strävar efter att vara en stabil förening med god likviditet som kan hantera oförutsedda utgifter.

Ett arbete för att få fler bidragsgivare påbörjades i 2016 men fortfarande idag har vi svårt att övertyga regionen om att vi förtjänar ett bidrag för vår roll i den regionala musikutvecklingen.

Bidraget från Statens Kulturråd (KUR) år 2020 var på 260 000 kr. Även om vi beviljas bidrag från KUR ligger bidraget väldigt lågt med tanke på vår status och produktion. 2020 har vi återigen blivit en del av Puls, ett

arrangörsnätverk med stöd från Nordiska Kulturfonden. Bidraget för 2019/2020 var på 103 000 kr.

Föregående års positiva resultat har tillsammans med den hårda kontrollen över föreningens utgifter bidragit till ett lugn kring föreningen ekonomi trots pandemin. Under 2020 tappade vi hela 52% i biljettintäkter kontra 2019, och 29% i totala intäkter. Krisstöd från KUR, Malmö Stad samt korttidspermittering gjorde att vi undvek stor förlust och kunde ha ett balanserat resultat. Donationer från vår publik strömmade också in under andra halvan av 2020 till en summa av 228 591 kr. Årets resultat för verksamhetsåret 2020 uppgår till 216 384 kr. Överskottet beror på de privata donationerna från vår trogna publik.

Med resultatet som facit kan vi konstatera att vi fortfarande har ett positivt balansresultat och att vi kan se ljus på framtiden. Kulturföreningen Kontrast på Victoria eftersträvar att vara en stabil förening med god likviditet som kan hantera oförutsedda utgifter. Vi eftersträvar också att ha en god arbetsmiljö och att vara en bra arbetsgivare för våra anställda och artisterna som vi engagerar.

F | JÄMSTÄLLDHETSARBETE

Föreningens ambition är att varje år presentera ett jämställt program. Föreningen kommer därför att arbeta långsiktigt med jämställdhetsfrågorna.

För att tydliggöra detta arbete gentemot anställda, medlemmar, kunder, bidragsgivare, våra samarbetspartners och artister har vi satt upp följande mål för jämställdheten:

- 2024 ska programmet vara jämställt.
- Från och med 2019 välja samarbetspartners som har ett mer jämställt utbud i sitt stall. Arbetet med att nå detta mål pågår.

G | ÖVRIGT

Victoriateatern tilldelades utmärkelsen "Sveriges Bästa Spelställe" av musiktidningen Lira /feb.2020/ som tillfrågade 59 aktivt turnerande musiker i så väl fråga om gage som i attityd. Victoriateatern hamnade på första plats följt av Fasching Sthlm och Nefertiti Gbg med motiveringen (som finns på nästa sida):

1 Victoriateatern Malmö

UNDER LEDNING av Edin Bahtijaragic har den 108-åriga Victoriateatern på Södra Förstadsgatan mitt i Malmö utvecklats till en av Sveriges främsta scener alla kategorier. Programmet bjuder på 170 konserter om året med en bredd, ett djup och en klass som få ens kommer nära. Konceptet med medhavd picknick i stället för servering bidrar till den familjära och inbjudande atmosfären. Hjärtlig stämning och kvalitets-tänk in i minsta detalj. Till det en entusiastisk och nyfiken publik som återkommer kväll efter kväll. Victoria säkrade förstaplatsen på listan här med god marginal! Eller som en artist i enkäten sammanfattade det: "Bara bäst i alla kriterier: ljud, stämning, publik, personal, program."

Publikkapacitet: 170–200 sittande eller 300 stående.
Arrangemang per år: 170.

Drivs av: Kulturföreningen Kontrast.

Information: www.victoria.se



"Under ledning av Edin Bahtijaragic har den 108-åriga Victoriateatern på Södra Förstadsgatan mitt i Malmö utvecklas till en av Sveriges främsta scener alla kategorier. Programmet bjuder på 170 konserter om året med en bredd, ett djup och en klass som få ens kommer nära. Konceptet med medhavd picknick istället för servering bidrar till den familjära och inbjudande atmosfären. Hjärtlig stämning och kvalitetstänk in i minsta detalj. Till det en entusiastisk och nyfiken publik som återkommer kväll efter kväll. Victoria säkrade första platsen på listan med god marginal! Eller som en artist i enkäten sammanfattade det: "Bara bäst i alla kriterier: ljud, stämning, publik, personal, program."

AVSLUTNING

Victoriateatern är en viktig del i ett nav av flera spännande kulturaktörer i Malmö och Sverige. Efter flera års arbete med att bygga upp ett levande hus med ett mångfacetterat och högkvalitativt program, har Victoriateatern idag en mycket bred och trogen publik.

Vår publik har tillit till att det som presenteras i vårt utbud är av högsta kvalité vilket har bidragit till att alla våra arrangemang är välbesökta.

Vi är idag en internationellt erkänd scen med en lång historia som har haft stor betydelse inte bara för Malmös kulturliv, utan även regionen och landet.

Vårt uttalade mål är att Victoriateaterns verksamhet inte ska ha några begränsningar i utbud – det ska vara brett, smalt, högljutt, minimalistiskt, galet, finkultur och fulkultur.

Allt ska kunna vara möjligt hos oss och alla ska känna sig välkomna.

Idag är vi på god väg att hitta denna bredd av högkvalitativ kultur och vi arbetar för att verksamheten ska utvecklas och fortsätta vara en viktig del i Malmös kulturliv i ytterligare många hundra år till.





Kulturföreningen Kontrast på Victoria

Victoriateatern
Södra Förstadsgatan 18
211 43 Malmö

victoria.se