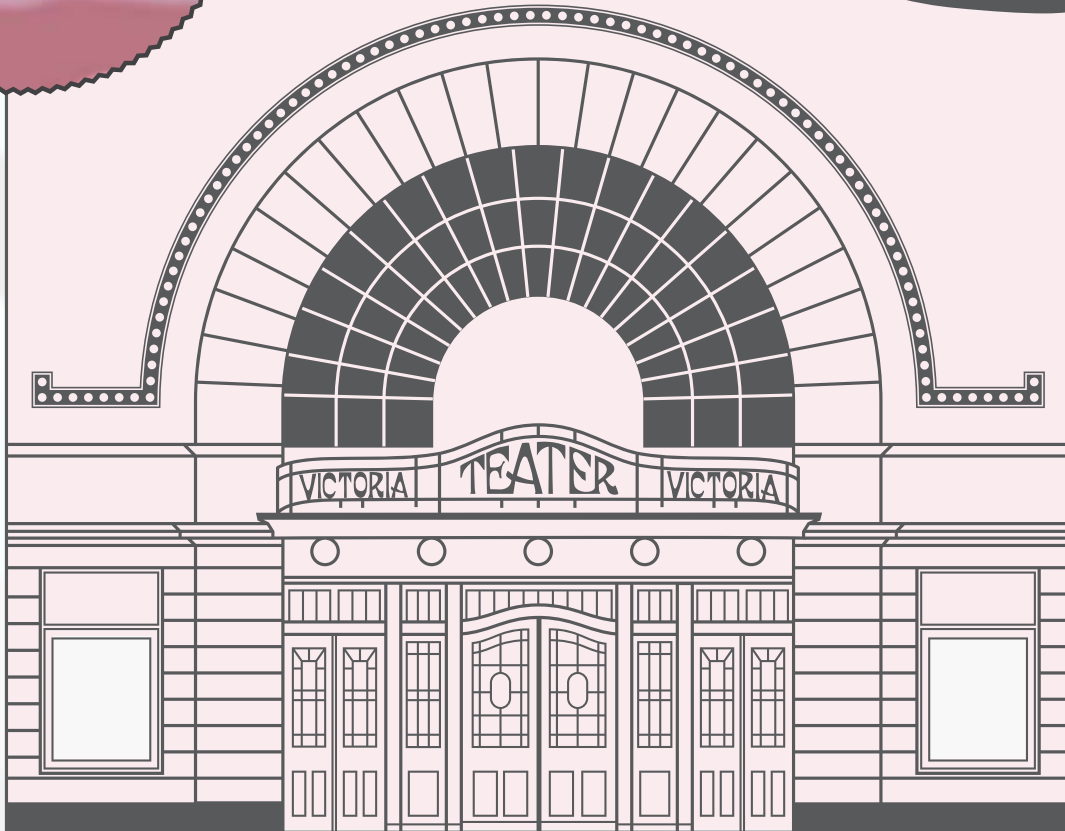


Victoria
Teatern

2019



VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING
Kulturföreningen Kontrast på Victoria

Mitt i Malmös hjärta och Malmöbornas hjärta!

A | VERKSAMHET

Innehåll

Den 9 september 2019 fyllde Victoriateatern 108 år och vi är idag en av Sveriges äldsta fungerande och aktiva scener. Vi har byggt upp ett gott rykte och kontaktnät samt ett allt växande publikunderlag. Under årens lopp har stora delar av Sveriges artister stått på vår unika scen. Tack vare vår professionalitet och atmosfären som finns på teatern har Victoriateatern blivit en populär scen hos både artister och publik. Vårt kontaktnät inom kulturvärlden växer hela tiden och vi samarbetar med olika boknings- och produktionsbolag för att kunna presentera nationella och internationella artister i en mängd olika genrer.

Victoriateatern erbjuder högkvalitativ kultur med stor bredd och variation och vi vill vara en scen för alla i Malmö. Nästan alla arrangemang är picknickföreställningar där publiken kan ta med sig egen mat och dryck. Picknick i kombination med en högkvalitativ kulturupplevelse är i dag vårt signum. Kärnan i Victoriateaterns utbud är ett brett musikaliskt program som blandas med olika former av scenkonst.

År 2019 var ett händelserikt år för teatern. Aldrig förr har så många människor besökt teaterns arrangemang och vi ser också att ny publik börjar hitta till oss. Victoriateaterns nya hemsida lanserades under året och med dess hjälp kommer vi att kunna nå ut till vår publik med mer riktad och korrekt information.

Under 2019 har vi även byggt en ny bar samt påbörjat bygget av en ny foajédisk. Bygget möjliggör inte bara en utveckling av servicen vi vill ge våra besökare men den nya foajédiskan passar dessutom estetiskt bättre ihop med teaterns entré som är byggd 1912.

Under året har vi också investerat i rörliga scenlampor som både lyfter känslan och ger en professionell upp-

levelse för både artisterna och publiken. Föreningens ekonomi har stabiliserats efter några tuffa år med negativt resultat och vi kommer att fortsätta arbeta fokuserat för att upprätthålla stabiliteten. En god och sund ekonomi samt stabilitet inom organisationen är vårt mål för att kunna bibehålla den höga standard vi vill erbjuda både artisterna och publiken som besöker oss.

Målsättning

Victoriateaterns utbud är en mix av högkvalitativa lokala, nationella och internationella artister, vilket är en blandning som är utmärkande för oss.

Vårt mål är att presentera programpunkter för alla åldrar och att ha en varierande programsättning som tilltalar människor med olika bakgrund, etnicitet och klass-tillhörighet. Teaterns intima stämning med cafésittning inbjuder till oväntade möten bland publiken och skapar också en speciell atmosfär som är unik för Malmö och Sverige.

Främsta målet under 2019 var att fortsätta arbeta strategiskt och fokuserat med att erbjuda ett kvalitativt och rikt program samt fortsätta upprätthålla en god och hållbar ekonomi.

*Vi vill vara en scen där alla känner sig välkomna.
Vi vill vara Malmö.*

Omfattning

2019 hade vi 141 egna arrangemang till vilka vi sålde 20 023 biljetter och hade 22 363 besökare. Föreningarna Jazz i Malmö (5st), Mix Musik (5st) och Hot House Jazz(1st) hade totalt 11 arrangemang i huset som attraherade ca 1200 besökare till teatern.



Varieté Victoria 2019-11-29 | Foto: Felicia Korman



Ida Bang - The Blue Tears (SE) 2019-02-23 | Foto: Martin Jan Qdronnik



Violentango (ARG) 2019-10-17 | Foto: Tommy Lindholm

Musik

Den största delen av programsättningen är av musikaliskt innehåll. Vi är idag väldigt stolta över det nätverk och kompetens vi arbetat fram, som gör att vi kan presentera ett brett musikaliskt program – ett program med något för alla.

Under de senaste två åren har vi haft en särskild satsning på internationella artister för att locka till oss publik med olika etnicitet och olika musikaliska smak. Vi presenterade artister från bland annat USA, Marocko, Algeriet, Kanada, Indien, Chile, UK, Brasilien, Bosnien, Colombia, Frankrike, Ryssland, Argentina, Tyskland, Portugal, Danmark, Grönland, Island, Norge, Finland mm. Genom denna satsning nådde vi en ny publik och

presenterade genrer som aldrig tidigare stått på vår scen. Vi kommer att fortsätta utveckla detta under 2020.

Scenkonst

Vår ambition är att ha en ännu mer varierad och bred repertoar med scenkonst. Vi arbetar kontinuerligt med att etablera samarbeten med andra arrangörer genom samarrangemang för att bl.a. kunna utbyta erfarenheter och nå ut till en ny publik. I satsningen ingår bl.a. vår egen Varieté Victoria, som under 2019 pågick i tre dagar med slutsålda föreställningar med de bästa aktiva ny-cirkusartisterna vi har idag.

Varieté Victoria fortsätter naturligtvis även 2020.



La Brígida Orquesta (CHL) 2019-10-25 | Foto: Felicia Korman



The Reverend Shawn Amos (US) 2019-11-01 | Foto: Tommy Lindholm

Utveckling

Vi strävar efter att underhålla och vårda vår befintliga publik, samtidigt som vi arbetar hårt för att nå en ny publik genom nytänkande och nya samarbeten i programsättningen och marknadsföringen. En del av detta arbete är våra nya serier, "Upptäck Victoria!" och "Victoria dansar!". Viktigt i vår utveckling är att sträva efter att vara en scen vars programutbud är jämställt mellan könen.

Under 2019 fortsätter vi vår satsning på fler högklassiga internationella och nationella gäster samt en professionell service till både artisterna och publiken. Vår målsättning är att fortsätta utveckla Victoriateatern och att vara en levande scen för alla.

B | MÅLGRUPPER

Victoriateatern har en blandad publik i alla åldersgrupper, främst från Malmö med kranskommuner. Vi arbetar fokuserat på att hitta nya målgrupper och nya sätt att nå ut till flera målgrupper genom programsättning och olika marknadsföringskanaler. Inför varje arrangemang identifierar vi målgruppen och hur vi uppsöker den.

En större satsning på digital marknadsföring pågår för att kunna följa med i utvecklingen. Digital marknadsföring gör organisationen mer effektiv och vi når snabbare ut med vårt budskap.

Marknadsföring och publikarbete

Victoriateaterns ordinarie marknadsföring består av:

- Vår hemsida
- Nyhetsbrev
- Affischering, flyers
- Kalendarium/månadsmagasin
- Facebook, Instagram, Twitter
- Dokumentation av arrangemang i form av foton
- Pressreleaser
- Annonsering
- Uppbyggande av målgrupp via e-postlistor på nyckelpersoner/organisationer för de olika genrer som huset presenterar.
- Samarbeten med olika organisationer med andra nätverk än vårt eget
- Vår exponeringsyta utanför Victoriateatern (skylt skåp)/gatupratare samt en ny elektronisk skylt fr.o.m. dec 2016

Utöver vår ordinarie marknadsföring har vi under 2018 fortsatt det påbörjade arbetet med att:

- Skapa ett större fokus i informationsflödet kring enskilda arrangemang.
- Identifiera och söka upp varje arrangemangs specifika målgrupp.
- Vara mer synliga via sociala medier.
- Effektivisera vår strategi för annonsering och affischering.
- Öka den digitala marknadsföringen med bl.a. promotionsfilmer på kommande arrangemang

Våra medlemmar fungerar som ambassadörer för Victoriateatern genom att sprida information till arbetskamrater och vänner.

Vi fortsätter dessutom att samarbeta med olika arrangörer, föreningar och organisationer som har andra nätverk än våra egna.



6 | ORGANISATION

Styrelse 2019

Kulturföreningen Kontrasts på Victorias styrelse består av: Patricia Baltatzis (ordf), Lisa Forstenius (kassör), Anders Eklöf och Liisi Nordström (ledamöter), Lisbeth Källström och Eva Hederos (sup).

Valberedning

Carina Thelin-Stenberg och Lea Schiöning

Personal

Den avlönade personalen är Edin Bahtijaragic verksamhetschef (100 %), Felicia Korman kommunikationsansvarig (80 %), Diego Gonzalez teknikansvarig (100 %), Sebastian Acosta tekniker (60 %), Cecilia Ralfnert programvärd (60%) samt Ola Glans och Jens Benthin som utgör extrapersonal.

Medlemmar

Victoriateaterns ideella krafter är en förutsättning för vår verksamhet. Föreningen hade år 2019 88 betalande medlemmar som utgjordes till största del av kvinnor i åldern 45 år och uppåt.

VERKSAMHETEN UR MEDLEMMARNAS PERSPEKTIV

En stor del av Kulturföreningen Kontrast på Victorias verksamhet sköts rent praktiskt och ideellt av dess medlemmar. 6 medlemmar deltar som volontärer vid varje arrangemang och ansvarar för inläppet av gästerna vid entrén, för garderoben och för caféet (2 volontärer på varje s.k. station) samt uppröjningen i salongen och balkongen efter varje arrangemang. En viktig del av volontärernas insats är att få gästerna att känna sig välkomna och väl omhändertagna när de befinner sig på teatern.

Föreningens styrelse kallar medlemmarna till två schemamöten på våren och två på hösten där medlemmarna får en introduktion till de olika arrangemangen och gen-

om handuppräkring sätter upp sig på schemat. Schemamöten är också det tillfälle när verksamhetsledaren och styrelsen kan informera medlemmarna om sådant som är aktuellt i teaterns löpande arbete eftersom det är då så många av föreningens medlemmar är samlade samtidigt. Självklart skickas samma information också ut per mejl eftersom inte alla medlemmar kommer till alla schemamöten. Schemamötena brukar vara välbesökta eftersom våra medlemmar gärna vill bidra till verksamheten så ofta de kan. Uppdaterat schemat skickas kontinuerligt till medlemmarna via mejl.

Styrelsen ansvarar för den allmänna medlemsvården, medlemsregistrering, registrering av inkomna medlemsavgifter; uppdatering och utskick av scheman, kallelser till och planering av årsmöten, schemamöten och andra medlemsaktiviteter; övrig information, o.s.v. Verksamhetsansvarig deltar i styrelsemöten och uppdaterar löpande styrelsen om evenemangsutveckling och ekonomi. Verksamhetsansvarig utgör på det sättet den formella länken mellan föreningens anställda och medlemmarna. Kommunikationen sker via mejl eller i samband med fysiska möten på teatern.

Föreningen arrangerar avslutningsaktiviteter för medlemmarna 2 gånger per år – innan sommaruppehållet och innan juluppehållet – dels som en avstämning i hur alla trivs etc., dels för att medlemmarna ska lära känna varandra och bygga upp den viktiga gemenskap som är ett kännetecken för Victoriateaterns anda. I samma syfte anordnar styrelsen ett samkväm för styrelsen och den anställda personalen en gång per år.

Föreningen får nya medlemmar dels genom att befintliga medlemmar tipsar andra om att bli medlem med möjlighet att volontera på teatern, dels genom gäster som besökt Victoriateatern och tyckt om teaterns koncept, m.m.



Scen och kafésittning | Victoriateatern

Ø | LOKALER/SCEN

Föreningen hyr idag lokalen på Södra Förstadsgatan 18. 2014 skrev föreningen ett nytt upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen. Huset ägs av Stadsfastigheter.

Lokalen har tillstånd att ta 300 personer (170 sittande). För att hålla nere administrativa kostnader har föreningen idag inget hyreskontrakt för kontor.

🌀 | EKONOMI

Föreningen har under de senaste åren arbetat mycket fokuserat med utvecklingsarbete och strävar efter att göra Victoriateatern till ett "levande hus" där de olika arrangemangen avlöser varandra allt tätare och ger utrymme för en mängd olika genrer.

Ett arbete för att få fler bidragsgivare har påbörjats och ansökan till Kulturrådet (KUR) skickades in i oktober 2016. Bifall medgavs med 100 000kr för verksamhetsåret 2017 och 180 000kr för verksamhetsåret 2018. För verksamhetsåret 2019 har vi fått bifall med 260 000kr.

Vi har även blivit en del utav Plus, ett arrangörsnätverk med stöd från nordiska kulturfonden. Bidraget för 2018/2019 var 103 000kr.

För att öka intäkterna har vi ökat trivseln i huset samt utvecklat vårt café som är under ständig utveckling.

Föregående års positiva resultat har tillsammans med den hårda kontrollen över föreningens utgifter bidragit till ett lugn kring föreningens ekonomi och stabilitet. Årets resultat för verksamhetsåret 2019 uppgår till minus 252 244kr. Underskottet beror till största del på våra investeringar i verksamheten.

Med resultatet som facit kan vi konstatera att vi fortfarande har ett positivt balansresultat och att vi ser ljus på framtiden. Kulturföreningen Kontrast på Victoria eftersträvar att vara en stabil förening med god likviditet som kan hantera oförutsedda utgifter.

Vi eftersträvar också att ha en bra arbetsmiljö och att vara en bra arbetsgivare för våra anställda och artister -na vi engagerar. Det anser vi oss nu ha möjlighet till och vi kommer att arbeta aktivt för att göra Victoriateatern ännu mer attraktiv på den inhemska såväl som den internationella marknaden.



Långbacka/Bådagård (SE) 2019-03-20 | Foto: Sascha Kajic

🌀 | JÄMSTÄLLDHET

Föreningens ambition är att varje år presentera ett jämställt program. Föreningen kommer därför att arbeta långsiktigt med jämställdhetsfrågorna. För att tydliggöra detta arbete gentemot de anställda, medlemmarna, kunderna, bidragsgivarna, våra samarbetspartners och artister har vi satt upp följande mål för jämställdheten:

-Senast 2020 är målsättningen att artisterna som står på vår scen till minst 42 % ska bestå av kvinnor. 2024 ska programmet vara jämställt.

-Från och med 2019 välja samarbetspartners som har ett mer jämställt utbud i sitt stall. Arbetet med att nå detta mål pågår.

G | ÖVRIGT

a) Victoriateatern tilldelades utmärkelsen "Sveriges Bästa Spelställe" av musiktidningen Lira /feb.2020/ som tillfrågade 59 aktivt turnerande musiker i så väl fråga om gage som i attityd. Victoriateatern hamnade på första plats följt av Fasching Sthlm och Nefertiti Gbg med motiveringen:

"Under ledning av Edin Bahtijaragic har den 108-åriga Victoriateatern på Södra Förstadsgatan mitt i Malmö utvecklas till en av Sveriges främsta scener alla kategorier. Programmet bjuder på 170 konserter om året med en bredd, ett djup och en klass som få ens kommer nära. Konceptet med medhavd picknick istället för servering bidrar till den familjära och inbjudande atmosfären. Hjärtlig stämning och kvalitetstänk in i minsta detalj. Till det en entusiastisk och nyfiken publik som återkommer kväll efter kväll. Victoria säkrade första platsen på listan med god marginal! Eller som en artist i enkäten sammanfattade det: "Bara bäst i alla kriterier: ljud, stämning, publik, personal, program."

b) Covid-19

Vi står inför en ny vardag. Coronavirusets framfart över världen har inte undgått någon och drabbar oss alla. Den rådande situationen medför stora svårigheter, både för samhället i stort och för oss som kulturscen, kulturarbetare och inte minst för den mängd artister som vi bokar för att uppträda på vår scen; förlorade intäkter, osäkerhet kring framtiden och personliga förluster.

Vi hoppas på och planerar mot att vi till hösten ska kunna öppna upp portarna till teatern igen för en strålande höstsäsong, och vi som arbetar på Victoriateatern kommer göra allt som står i vår makt för att komma tillbaka bättre än någonsin när vi kan starta upp igen.

AVSLUTNING VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Victoriateatern är en viktig del i ett nav av flera spännande kulturaktörer i Malmö stad. Efter flera års arbete med att bygga upp ett levande hus med ett mångfacetterat och högkvalitativt program, har Victoriateatern idag en mycket bred och trogen publik. Vår publik har tillit till att det som presenteras i vårt utbud är av högsta kvalitet vilket har bidragit till att alla våra arrangemang är välbesökta.

Vi är idag en nationellt erkänd scen med en lång historia som har haft stor betydelse för Malmös kulturliv.

Vårt uttalade mål är att Victoriateaterns verksamhet inte ska ha några begränsningar i utbud - det ska vara brett, smalt, högljutt, minimalistiskt, galet, finkultur och fulkultur. Allt ska kunna vara möjligt hos oss och alla ska känna sig välkomna.

Idag är vi på god väg att hitta denna bredd av högkvalitativ kultur och vi arbetar för att verksamheten ska utvecklas och fortsätta vara en viktig del i Malmös kulturliv i ytterligare många hundra år till.

ÅRSREDOVISNING

Kulturföreningen Kontrast på Victoria
Org. nr. 846002-9740

Styrelsen för Kulturföreningen Kontrast på Victoria får härmed över verksamhetsåret 190101-191231 avge följande årsbokslut.

Förslag till resultatdisposition

Balanserat resultat	1 017 379
Årets vinst	-252 244
Totalt	765 135

disponeras så att till balanserat resultat överföres

	-252 244
--	----------

Totalt -252 244

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning

RESULTATRÄKNING

not

	191231	181231
Rörelseintäkter		
Biljettintäkter	5 107 866	4 477 852
Försäljning	225 108	188 936
Bidrag	2 198 376	1 934 464
Medlemsavgifter	9 450	5 600
Övriga intäkter	172 511	556 438
Summa rörelseintäkter	7 713 311	7 163 290
Rörelsekostnader		
Övriga externa kostnader	-1 104 141	-825 250
Personalkostnader	1	-1 995 748
		-1 821 101

	191231	181231
Produktionskostnader	-4 646 408	-3 987 805
Avskrivning inventarier	-219 108	-195 789
Summa rörelsekostnader	-7 965 405	-6 829 945
Rörelseresultat	-252 094	333 345
Finansiella poster		
Ränteintäkter	0	0
Räntekostnader	-150	-141
Summa finansiella poster	-150	-141
Årets resultat	-252 244	333 204

BALANSRÄKNING

not

TILLGÅNGAR

191231

181231

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

2

581 065

683 578

Summa anläggningstillgångar

581 065

683 578

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

0

32 939

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

61 048

422 203

Summa kortfristiga fordringar

61 048

455 142

Kassa och bank

Kassa och bank

2 302 945

2 181 079

Summa kassa och bank

2 302 945

2 181 079

Summa omsättningstillgångar

2 363 993

2 636 221

Summa tillgångar

2 945 058

3 319 799

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Balanserat resultat	1 017 379	684 175
Årets resultat	-252 244	333 204
Summa eget kapital	765 135	1 017 379

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	280 255	444 185
Övriga kortfristiga skulder	27 680	27 785
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 871 988	1 830 450
Summa kortfristiga skulder	2 179 923	2 302 420
Summa skulder och eget kapital	2 945 058	3 319 799

Tilläggsupplysningar

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inget annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Tillgångar och skulder

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp över tillgångarnas nyttjandeperiod: enligt följande:
20 % under 5 år

Då detta är en grafisk reproduktion av årsredovisningen saknas avdelningen med namnunderskrifter som återfinns i originalet.

Not 1 Personal	2019	2018
Medelantalet anställda har varit		
Kvinnor	1,50	1,50
Män	3,00	3,00
Totalt	4,50	4,00
Löner och andra ersättningar	1 364 499	1 289 664
Sociala avgifter enligt lag och avtal	428 720	405 205
Pensionskostnader	101 075	118 934
Totala löner och ersättningar, pensionskostnader och sociala avgifter	1 894 294	1 813 803

Not 2 Inventarier	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	978 945	248 945
Årets inköp	116 595	730 000
Årets försäljning	0	0
Utgående anskaffningsvärde	1 095 540	978 945
Avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-295 367	-99 578
Årets avskrivningar på kvarvarande inventarier	-219 108	-195 789
Återföring avskrivning	0	0
Utgående avskrivningar enligt plan på kvarvarande inventarier	0	0
	-514 475	-295 367
Utgående bokfört värde för kvarvarande inventarier	581 065	683 578
Avskrivningar har gjorts med 20%		

Not 3 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	2019	2018
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga



Kulturföreningen Kontrast på Victoria

Victoriateatern
Södra Förstadsgatan 18
211 43 Malmö

victoria.se